

FICHA DE PROJETO

Apoio à Transição Digital e Expansão de Mercado

Projeto cofinanciado pelo Plano de Recuperação e Resiliência (PRR) / União Europeia através do fundo Next Generation EU.

Designação do Projeto:	Internacionalização via E-commerce – Projeto 2030
Entidade Beneficiária:	Vantagem Alfazema, Unipessoal Lda.
Marca Comercial / Plataforma:	Shimo Concept
Número do Projeto:	20272
Tipologia de Intervenção:	Comércio Eletrónico e Transição Digital
Período de Execução:	Concluído a 30 de junho de 2026 (Infraestrutura técnica em fase final de testes)

COMPONENTE FINANCEIRA	
Investimento Elegível Global Aprovado:	25.000,00 €
Apoio Financeiro Público (Incentivo Não Reembolsável):	12.500,00 €
Taxa de Cofinanciamento:	50%

1. Descrição do Projeto

O presente projeto consistiu no planeamento estratégico, arquitetura de informação e desenvolvimento técnico da nova plataforma de e-commerce da marca Shimo Concept, desenhada especificamente para suportar a transição digital e a abertura de canais de venda diretos focados tanto no mercado nacional como nos mercados internacionais.

O investimento concentrou-se na contratação de serviços especializados para o desenho da interface e usabilidade (*User Centered Design*), programação da estrutura de gestão de conteúdos (*backoffice*) e parametrização técnica da loja online em ambiente de desenvolvimento. Adicionalmente, de forma a garantir a proteção da identidade digital da marca Shimo Concept e a sua permanência activa na internet, procedeu-se ao registo e renovação contínua dos domínios nacionais e internacionais necessários para assegurar a operação global e a robustez da marca.

2. Objetivos do Projeto

- Capacitação Digital e Autonomia:** Dotar a Shimo Concept de uma infraestrutura tecnológica própria, moderna e robusta, permitindo a consolidação definitiva do comércio eletrónico em Portugal e no estrangeiro.
- Expansão de Mercados Globais e Nacionais:** Estabelecer as bases técnicas e logísticas necessárias para a entrada direta em novos mercados por via digital, otimizando os canais internos de distribuição e abrindo portas à exportação sem intermediários tradicionais.

- **Otimização da Experiência do Cliente:** Criar um canal de vendas omnicanal disponível 24 horas por dia, totalmente adaptado a dispositivos móveis (*design responsivo*) e focado numa experiência de navegação segura, fluida e intuitiva para o consumidor nacional e internacional.

3. Indicadores de Resultado Contratados

- **Criação de Loja Própria Online:** Sim (Infraestrutura global desenvolvida com sucesso para a plataforma Shimo Concept).
- **Número de novos serviços e/ou funcionalidades introduzidas na loja própria:** 3 (Implementadas ao nível do sistema de gestão de conteúdos, carrinho de compras multi-moeda/multi-região e segurança avançada de dados).
- **Número de novos adesões a marketplaces:** 2 (Plano de integração e mapeamento técnico prontos para articulação direta com a loja principal).
- **Número de mercados abrangidos no âmbito das ações de marketing digital:** 7 (Mercados-alvo estratégicos definidos e integrados no plano de expansão ibérico e global da marca).

4. Resultados Esperados e Execução

A fase de execução do projeto culminou com sucesso na criação integral da infraestrutura técnica e lógica da loja online da Shimo Concept dentro do prazo elegível do projeto (30 de junho de 2026). A plataforma encontra-se atualmente em ambiente de construção e testes finais (*staging*) para afinação de segurança, parametrização final de meios de pagamento locais e internacionais, e catalogação detalhada de produtos antes do seu lançamento público oficial nos mercados-alvo selecionados.

Devido à elevada complexidade técnica envolvida na parametrização conjunta dos fluxos nacionais e transfronteiriços, e à decisão estratégica da empresa em privilegiar a total conformidade legal (RGPD e regras de consumo europeias), os resultados comerciais e a visibilidade pública dos indicadores de resultado começarão a refletir-se de forma progressiva e sustentada no período pós-projeto. O investimento efetuado garantiu o ativo digital base essencial para o crescimento, resiliência e competitividade da marca Shimo Concept à escala global.